SESIONES FORMATIVAS (sesiones de 3,5 horas)

Bahía Noroeste de Cádiz

Chipiona

8 de Marzo	10.00h_Chipiona
9 de Marzo	10.00h_Chipiona
16 de Marzo	10.00h_Chipiona
23 de Marzo	10.00h_Chipiona
28 de Marzo	10.00h_Chipiona
30 de Marzo	10.00h Chipiona

Puerto Real

17.00h_Puerto Real, IMPRO
17.00h_Puerto Real

Rota

2 de Marzo	10.00h_Rota
10 de Marzo	10.00h_Rota
14 de Marzo	10.00h_Rota
17 de Marzo	10.00h_Rota
21 de Marzo	10.00h_Rota
24 de Marzo	10.00h_Rota

Trebujena (Sala cedida por el Ayuntamiento)

30 de Marzo	10.00h_Trebujena, "Redes Sociales y su uso Profesional"
30 de Marzo	10.00h_Trebujena, "La tienda virtual.Vender en Internet"
30 de Marzo	10.00h_Trebujena, "Como rentabilizar la web y convertirla en
herramienta de ventas)"
30 de Marzo	10.00h_Trebujena, "La tienda virtual.Vender en Internet"
30 de Marzo	10.00h_Trebujena, "E-Commerce"

Campo de Gibraltar

Castellar de la Fra (Sala cedida por el Ayuntamiento)

29 de Marzo	09.00h_Castellar de la Fra, "Redes Sociales y su us	o
Profesional"		
29 de Marzo	16.00h Castellar de la Fra. "F-Commerce"	

Jimena de la Fra (Sala cedida por Cámara de Comercio)

24 de Marzo Profesional"	09.00h_Jimena	de	la	Fra,	"Redes	Sociales	У	su	uso
24 de Marzo	09.00h_Jimena	de la	Fra	1, "E-C	ommerce	"			

24 de Marzo 16.00h_Jimena de la Fra, "Como rentabilizar la web y

convertirla en herramienta de ventas"

24 de Marzo 6.00h_Jimena de la Fra, "La tienda virtual.Vender en Internet"

Los Barrios

11 de Marzo	16.00h_Los Barrios
14 de Marzo	16.00h_Los Barrios
17 de Marzo	16.00h_Los Barrios
23 de Marzo	16.00h_Los Barrios

San Roque

15 de Marzo	16.00h_San Roque
18 de Marzo	16.00h_San Roque
21 de Marzo	16.00h_San Roque
24 de Marzo	16.00h San Roque

Tarifa

16 de Marzo	16.00h_Tarifa
18 de Marzo	16.00h_Tarifa
22 de Marzo	16.00h_Tarifa
25 de Marzo	16.00h Tarifa

Janda Interior de Cádiz

Alcalá de los Gazules (Sala cedida por el Ayuntamiento)

16 de Marzo 9.00h_Alcalá de los Gazules, "Como rentabilizar la web y convertirla en herramienta de ventas"

Benalup (Sala cedida por el Ayuntamiento)

28 de Marzo 9.00h_Benalup, "La tienda virtual.Vender en Internet"

Medina Sidonia (Sala cedida por el Ayuntamiento)

25 de Marzo 09.00h_Medina Sidonia, "E-Commerce"

25 de Marzo 16.00h_Medina Sidonia, "Navegar con seguridad en Internet"

Paterna (Edificio V Centenario)

28 de Marzo 9.00h_Paterna, "Como rentabilizar la web y convertirla en herramienta de ventas"

San José del Valle (Sala cedida por el Ayuntamiento)

28 de Marzo 9.00h_San José del Valle, "La tienda virtual.Vender en Internet"

Janda Litoral de Cádiz

Barbate (Casa de la Cultura)

22 de Marzo 09.00h_Barbate, "E-Commerce"

22 de Marzo 16.00h_Barbate, "Navegar con seguridad en Internet"

Conil de la Fra (Sala cedida por Cámara de Comercio)

21 de Marzo 09.00h_Conil de la Fra, "E-Commerce"

21 de Marzo 16.00h_Conil de la Fra, "Redes Sociales y su uso Profesional"

Vejer de la Fra (Sala cedida por el Ayuntamiento)

23 de Marzo 09.00h_Vejer de la Fra, "La tienda virtual.Vender en

Internet"

23 de Marzo 16.00h_Vejer de la Fra, "Redes Sociales y su uso Profesional"

Sierra Norte de Cádiz

Olvera (Sala cedida por el Ayuntamiento)

15 de Marzo 9.00h_Olvera, "La tienda virtual.Vender en Internet"

Ubrique (MOVEX, Centro Tecnológico de la Piel)

8 de Marzo 9.00h_Ubrique, "Como rentabilizar la web y convertirla en herramienta de ventas"

Sierra Sur de Cádiz

Algar (Sala cedida por el Ayuntamiento)

17 de Marzo 9.00h_Algar, "Como rentabilizar la web y convertirla en herramienta de ventas"

Arcos de la Fra (Sala cedida por el Ayuntamiento)

16 de Marzo 9.00h_Arcos de la Fra, "E-Commerce"

Bornos (Sala cedida por el Ayuntamiento)

17 de Marzo 9.00h_Bornos, "E-Commerce"

El Bosque (Centro de Visitantes)

14 de Marzo 9.00h_El Bosque, "La tienda virtual. Vender en Internet"

Espera (Sala cedida por el Ayuntamiento)

18 de Marzo 9.00h_Espera, "E-Commerce"

Prado del Rey (Asociación Local de Empresarios de la Piel ALEP)

14 de Marzo 9.00h_Prado del Rey, "La tienda virtual.Vender en Internet"

Villamartín (Sala cedida por el Ayuntamiento)

18 de Marzo 9.00h_Villamartín, "Como rentabilizar la web y convertirla en herramienta de ventas"